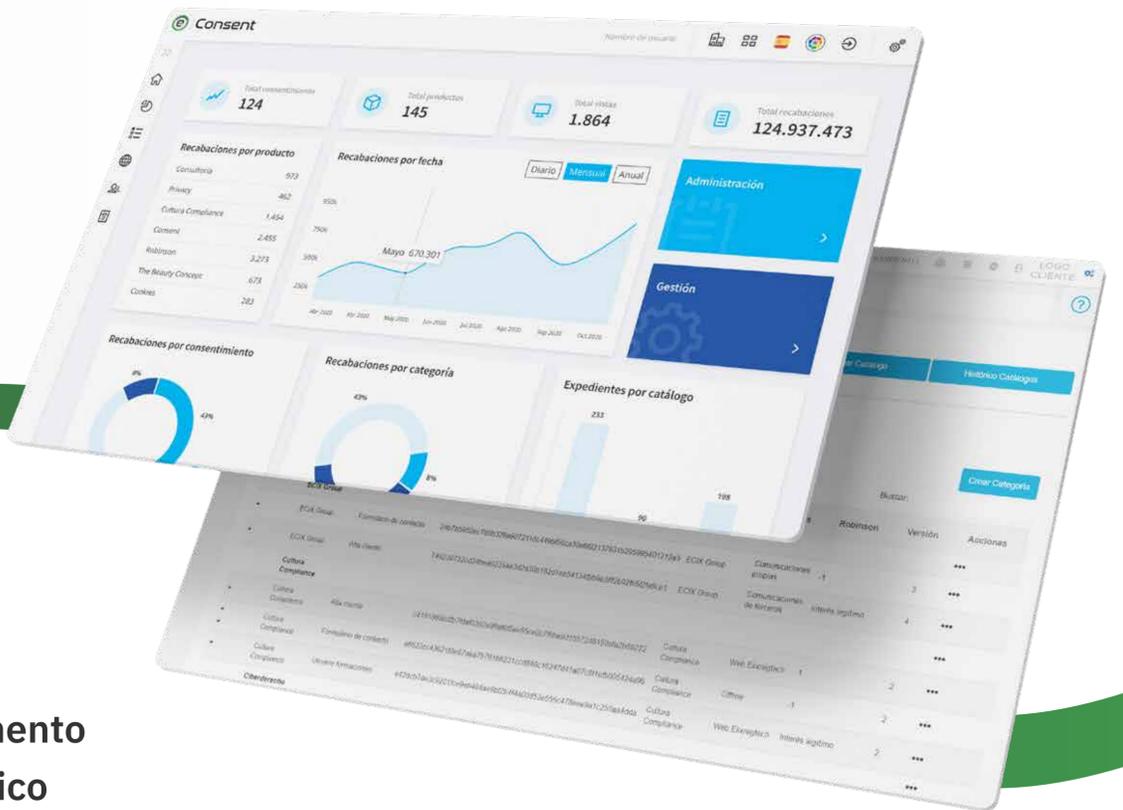


La solución que certifica los consentimientos online cumpliendo con el RGPD



Desde la entrada en vigor en 2018 del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), el único consentimiento válido para tratar los datos personales de los interesados es el consentimiento expreso.

eConsent permite mitigar el riesgo de incumplimiento con una solución completa que recoge, almacena y gestiona los consentimientos.

¿Por qué usar eConsent?

- Permite gestionar millones de consentimientos de forma eficaz y centralizada.
- Permite tener trazabilidad de todo el ciclo de vida del consentimiento.
- Integración sencilla y transparente mediante API.
- Actuamos como tercero de confianza ante inspecciones y posibles sanciones.
- En la nube. Disponible 24/7.

Certificaciones

- Centro de datos seguro en Amazon Web Services de alta calificación, granja certificada en UE.
- Conexión https segura y certificada durante la transferencia de datos.
- SOC 1/SSAE 16/ISAE 3402.
- SOC 2.
- ISO 27001.

Requisitos técnicos

- Sistema operativo: Microsoft Windows, Mac OS, Linux, Android, IOS.
- Multidispositivo: PC, laptop, tablet, móvil.
- Resolución óptima de pantalla 1024 x 768 px.

Beneficios

Centralizar y certificar los consentimientos online

- Puede integrar con todas las plataformas de la organización a través de un sencillo código (script o API).
- Las empresas pueden obtener los consentimientos a través de formularios en páginas web, en los que el usuario elige qué aceptar, rechazar o modificar.
- Las empresas pueden gestionar el catálogo de consentimientos y preferencias de forma centralizada.

Registrar los consentimientos y revocaciones en blockchain

- Todos los consentimientos obtenidos son custodiados y guardados en blockchain por eConsent.
- Las empresas pueden demostrar quién otorgó qué consentimientos, cuándo y a qué hora, en qué condiciones y con qué preferencias.

Verificar y evidenciar los consentimientos para comunicaciones comerciales

- Las empresas pueden gestionar las listas blancas para acciones comerciales.
- Las empresas pueden minimizar posibles impactos reputacionales controlando y evidenciando el cumplimiento en sus envíos comerciales.
- En el certificado queda registrado todas las modificaciones que ha hecho el usuario a sus consentimientos.